



# Herzlich Willkommen!

Vielen Dank, dass Sie sich an der Youth Entrepreneurship Week beteiligen. Das folgende Toolkit soll Organisationen und Einzelpersonen dabei helfen, die Youth Entrepreneurship Week bekannt zu machen und die Kommunikation über die gemeinsame Initiative vereinfachen.



**04**

**Einleitung**

**06**

**Fakten & Zahlen**

**07**

**Projektpartner**

**08**

**Logo**

**11**

**Farben**

**12**

**Schriftarten**

**13**

**Social Media**

**14**

**Presse**

**16**

**Kontakt**

# Einleitung

Dieses Toolkit richtet sich an alle Organisationen und Einzelpersonen, die an der Youth Entrepreneurship Week beteiligt sind, bei einer Woche mitwirken oder über das Projekt berichten.

Das Toolkit soll eine einheitliche Kommunikation über die Youth Entrepreneurship Week ermöglichen – von den wichtigsten Inhalten, über das Logo hin zu Presse- und Social Media Arbeit.





# Über die Youth Entrepreneurship Week

Die Youth Entrepreneurship Week ist eine Werkstatt zur Entwicklung von Ideen und Projekten. Über 3 ½ Tage beschäftigen sich Schüler/-innen mit dem Thema Entrepreneurship und arbeiten an der Zukunft von morgen. Sie bietet Raum für Innovationen, für die Entwicklung von Lösungen für die Sustainable Development Goals und für digitale Ideen.

Während einer Youth Entrepreneurship Week erleben Jugendliche, welche kreative Kraft in ihnen steckt und wie sie diese lösungsorientiert einsetzen können. Durch das Bewältigen von Herausforderungen erlangen sie Vertrauen in ihre Stärken und werden so zu Changemaker. Dabei werden sie von Trainer/-innen und Partner/-innen aus der Startup Community unterstützt.



Mit dem Projekt Youth Entrepreneurship Week unterstützen wir Schulen, die eine Entrepreneurship Woche durchführen wollen. Von Februar 2022 bis August 2023 werden 110 Youth Entrepreneurship Weeks bei der Planung, Durchführung und Nachbereitung unterstützt.

Die Youth Entrepreneurship Week ist eine Kooperation des Bundesministeriums für Arbeit und Wirtschaft, des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung, der Wirtschaftskammer Österreich, Austrian Startups und IFTE.



# Zahlen und Fakten 2021



- 1.800 Schüler/-innen
- 110 Sparringspartner/-innen
- 70 Trainer/-innen
- 55 Youth Entrepreneurship Weeks in ganz Österreich
- 9 Liveeinstiege mit Der Brutkasten + 1 Dokumentation mit TrendingTopics + eine österreichweite Influencerkampagne
- 8 Reflexionstreffen für Lehrer/-innen und Trainer/-innen
- 5 Seminare für Lehrer/-innen und Trainer/-innen
- 1 gemeinsame Vision

# Eine starke Partnerschaft

Die Youth Entrepreneurship Week ist eine Kooperation des Bundesministeriums für Arbeit und Wirtschaft, des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung und der Wirtschaftskammer Österreich sowie Austrian Startups und IFTE (Initiative for Teaching Entrepreneurship).

Powered by

 Bundesministerium  
Arbeit und Wirtschaft

 Bundesministerium  
Bildung, Wissenschaft  
und Forschung



Dreamed up by



# Das Logo

Das Logo der Youth Entrepreneurship Week soll die wesentliche Inhalt transportieren – kraftvoll, energiegeladen und jugendlich.

Die verschiedenen Farben stehen für die Schnittpunkte von Ideen, Menschen und Orten, durch die Innovation ermöglicht wird. Die leuchtenden Farben vermitteln ein Gefühl von Ideenreichtum, Abwechslung und Optimismus.

Die Illustrationen greifen die Vielfalt Österreichs auf und verbinden Traditionelles mit Innovativem. Der Kreis – im Sinne eines Kompass – bietet Orientierung und Führung. Während die abgerundete Schrift ein menschliches Element hinzufügt, wird durch die energiegelvolle Handschrift das jugendliche betont.



*Youth*  
**Entrepreneurship  
Week**

# Varianten des Logos

Das Logo der Youth Entrepreneurship Week gibt es in drei verschiedenen Versionen. Passend zu dem jeweiligen Einsatzgebiet, kann eine der folgenden Varianten verwendet werden.



# Logo der Projektpartner

Im Rahmen der Berichterstattung über das Projekt oder einzelne Youth Entrepreneurship Weeks (z. B. auf der eigenen Website) können die Logos der Projektpartner wie unten abgebildet dargestellt werden. Eine andere Darstellung ist nicht gestattet. Die Logos dürfen ausschließlich im Zusammenhang mit der Youth Entrepreneurship Week verwendet und kommuniziert werden.



Dreamed up by



Dreamed up by



# Farbwelt

Während der Kreis aus unterschiedlichen Farben besteht, gibt es für die Youth Entrepreneurship Week eine eigene Farbwelt bestehend aus

- einer primären Highlightfarbe (orange),
- einer sekundären Highlightfarbe (blau) und
- einem Grauton.

Rechts ist die Aufschlüsselung der Farbwerte für CMYK und RGB.

Wenn der Grauton zu unleserlich wäre, kann auch ein reguläres Schwarz verwendet werden.



#FE7D10

R: 254 G: 125 B: 16  
Deckkraft 100 %



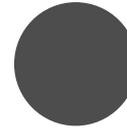
#FE7D10

R: 254 G: 125 B: 16  
Deckkraft 70 %



#064B84

R: 6 G: 75 B: 132  
Deckkraft 100 %



#4D4D4D

R: 77 G: 77 B: 77  
Deckkraft 100 %

# Schriftart

Für die Youth Entrepreneurship Week werden 3 Schriftarten verwendet.

Die Fave Scripted Bold Pro wird für Titel und Überschriften verwendet. Hier ist auf eine gut Lesbarkeit zu achten. Dieser Schriftzug ist Teil des Logos und wird am besten in orange verwendet.

Die VAG Rounded D ist ebenfalls Teil des Logos und kann auch für Überschriften und Titel verwendet werden. Die Farbe kann orange, blau oder grau sein.

Poppins Regular kommt für alle Fließtexte zum Einsatz und kann in Grau und Schwarz verwendet werden.

*Fave Scripted Bold Pro*

**VAG Rundschrift D Regular**

Poppins Regular

# Social Media

Für die Youth Entrepreneurship Week gibt es einen eigenen Account auf Instagram und Facebook. Dort werden laufend Inhalt zu dem Projekt, einzelnen Wochen und neuen Entwicklungen gepostet. Wir freuen uns, wenn Sie eigene Inhalt mit dem #entrepreneurshipweek teilen und uns in dem Beitrag markieren.



**Instagram**

@entrepreneurship.week



**Facebook**

@Entrepreneurship.Week.Austria



**Website**

www.entrepreneurshipwoche.at

# Presse



Auf der Website gibt es unter der Rubrik „Presse“ Textvorlagen für Schulen, Hosts, Sparringspartner/-innen und Trainer/-innen. Diese können gerne verwendet, angepasst und für die eigene Kommunikationsarbeit adaptiert werden.

Zudem gibt es Fotos zum Download, die für die Berichterstattung über die Youth Entrepreneurship Week verwendet werden dürfen.

[www.entrepreneurshipweek.at/presse](http://www.entrepreneurshipweek.at/presse)

# Gastbeiträge



Wir freuen uns, wenn Sie einen Gastbeitrag für unsere Website schreiben. Dieser kann z. B. über die eigene Youth Entrepreneurship Week sein oder warum Sie das Projekt unterstützen. Wir freuen uns auch über eigene Vorschläge.

Ein Beitrag sollte rund 1 Seite lang sein und ein hochauflösendes Foto als Titelbild inkludieren.

Bei Interesse melden Sie sich einfach per Mail an [servicestelle@ifte.at](mailto:servicestelle@ifte.at)

# Ressourcen & Kontakt

Alle Ressourcen inkl. Logo und Pressetexten gibt es unter:  
[www.entrepreneurshipweek.at/presse](http://www.entrepreneurshipweek.at/presse)

## **Initiative for Teaching Entrepreneurship**

Valentin Mayerhofer  
[valentin.mayerhofer@ifte.at](mailto:valentin.mayerhofer@ifte.at)  
+43 660 34 09 89 6

Johannes Lindner  
[johannes.lindner@kphvie.ac.at](mailto:johannes.lindner@kphvie.ac.at)

## **Austrian Startups**

Clara Mrkos  
[clara.mrkos@austrianstartups.com](mailto:clara.mrkos@austrianstartups.com)  
+43 664 24 75 41 6

Hannah Wundsam  
[hannah.wundsam@austrianstartups.com](mailto:hannah.wundsam@austrianstartups.com)